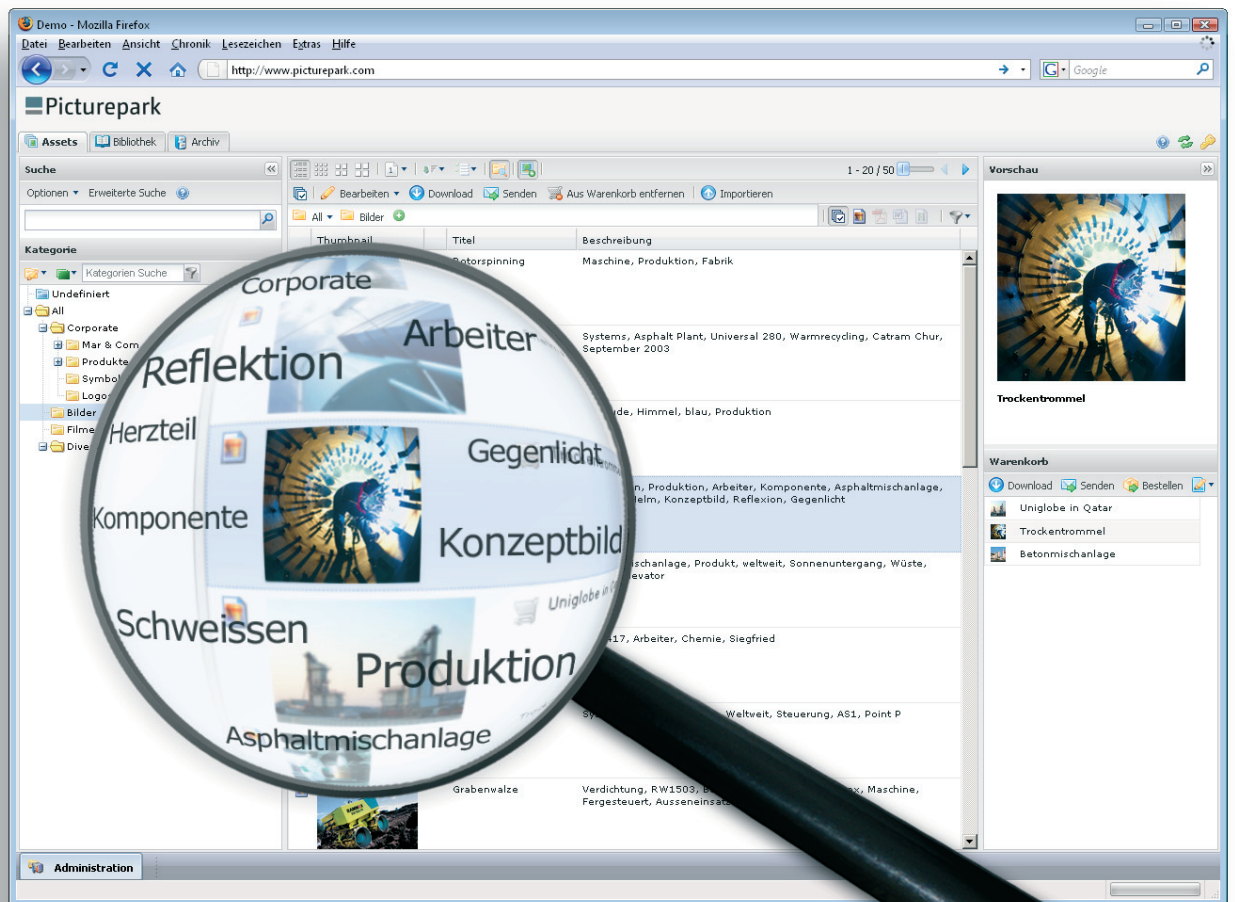


Metadata Tagging

Bilder mit Titel, Beschreibung und Stichwörter extern
verschlagworten lassen



Wissen, was es ist

Metadaten-Verschlagwortung

Effektives Media Asset Management setzt nicht nur auf Systeme, sondern adressiert auch die Verschlagwortung mit Metadaten wie Titel, Beschreibung oder Keywords. Gerade bei Bildern ist eine Verschlagwortung elementar, da sich ein Bild anders als ein Dokument nicht selber deklariert, sich also nur über den Dateinamen auszeichnet und so mit einer Volltextsuche oft nicht gefunden werden kann.

Fehlende Konsistenz

Eine konsistente, einheitliche Verschlagwortung wird oft durch die Diversität verschiedener Datenlieferanten erschwert: Abteilungen, Divisionen, Agenturen etc. Der eine schreibt vom Wagen, der andere sucht nach PKW – so wird das Auto schlecht gefunden. Zudem muss in der heutigen Arbeitswelt eine Aufgabe immer schneller erledigt werden. Oft werden Daten deshalb nur hochgeladen und bestenfalls mit ein, zwei Stichwörtern versehen.

Support durch Tools

MAM-Systeme wie Picturepark® wirken dem mit Kategorien oder kontrollierten Stichwortlisten entgegen, welche Stichwörter einheitlich und hierarchisch gegliedert vorgegeben. Sie sind vielseitig modellierbar und vereinheitlichen die Texteingabe. Gerade mit der neusten Version von Picturepark erfolgt die Kategorisierung dadurch sehr rasch. Das spart den Editoren Zeit und bringt den Benutzern bessere Suchresultate.

Externer Service

Meistens fehlt aber jegliche Zeit zur Verschlagwortung. Hier kann der „Metadata tagging“-Service von VIT abonniert werden: Angelieferte Daten werden von VIT importiert und verschlagwortet, über Kategorien und

mit Freitext. Hierfür werden in einem ersten Schritt die Kriterien und ein Firmen-Glossar definiert. In einer zweiten Phase werden ausgewählte Bilder von geschultem Personal direkt in Picturepark verschlagwortet und begutachtet. Im Anschluss kann der Service jederzeit in Anspruch genommen werden.

Moderate Kosten

Der Service „Metadata tagging“ umfasst einmalige Initialkosten für den Setup-Workshop, danach fallen nur noch Stückkosten pro Bild an, welche sich nach dem Auftragsvolumen und der Lieferzeit berechnen. Optimalerweise wird nach generischen Begriffen (z.B. Frau, Gruppe, dynamisch, urban, Strassen) verschlagwortet. Der Service kann nach entsprechender Schulung aber auch produktspezifische Informationen umfassen (z.B. Maschinentyp). Gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Richtangebot.

Metadata Tagging

- Hochwertige Verschlagwortung von Bildern
- Berücksichtigung generischer oder firmenspezifischer Keywords
- Verschlagwortung in mehreren Sprachen
- Einmalige Setupkosten für Service
- Attraktive Preise pro Bild
- Garantierte Lieferzeiten (SLA)

Wir unterbreiten gerne ein individuelles Angebot

www.vit.ch

