

Case Study Siegfried

Nachhaltige Unterstützung der Corporate Identity durch Picturepark® als Lösung für Media Asset Management



Starke Marken nachhaltig pflegen Kontrolle behalten – mit Picturepark®



Siegfried ist eine global aktive Schweizer Firma. Als Zulieferer und Dienstleister für die weltweite chemische und pharmazeutische Industrie konzentriert sich Siegfried einerseits auf die Entwicklung und die Produktion von pharmazeutisch aktiven Substanzen, andererseits stellt das Unternehmen für Kunden fertige Arzneimittel her.

Über hundert Jahre Erfahrung

Siegfried wurde 1873 gegründet und wuchs über mehrere Generationen erfolgreich als Familienbetrieb. Siegfried mit Hauptsitz in Zofingen (Schweiz) beschäftigt weltweit rund 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit 1973 wird das Unternehmen mit einem Jahresumsatz von rund 320 Millionen Schweizer Franken (2005) am Swiss Stock Exchange gehandelt.

Neue Corporate Identity

Als Siegfried 2001 beschloss, mit einer neuen Corporate Identity (CI) am Markt aufzutreten, hatte dies weitreichende Konsequenzen: Eine komplett neue Bildsprache wurde entwickelt, Foto-Shootings der Produktionsprozesse, Firmenareale und Mitarbeiter wurden durchgeführt und eine Flut neuer Fotografien und Grafiken musste von der Marketingabteilung plötzlich verwaltet werden.

«Picturepark gewährleistet uns eine konsistente und qualitativ hochwertige Bildsprache und unterstützt damit als Werkzeug unsere sorgfältig gepflegte Corporate Identity.»

Peter A. Gehler, Chief Communication Officer

Kontrolle des Brands

Mit der neuen CI wurden auch striktere Auflagen für den grafischen Auftritt von Siegfried und damit auch für die Verwendung der Bilder wirksam. Die Mitarbeiter im Aussendienst sollten nach wie vor kundenspezifische Präsentationen zusammenstellen und dafür auf Bilder zugreifen können. Hochauflösende Bilder für den Druck würden aber jede PowerPoint-Präsentation sprengen, folglich mussten von jedem Originalbild niedrigauflösende Kopien bereitgestellt werden. Es drohte eine zweite Schwemme von Bildern und damit der endgültige Verlust an Übersicht und Kontrolle.

Standardisierte Anwendungen

Die Lösung dieser Probleme wurde pragmatisch angegangen. Für die PowerPoint-Präsentationen erstellte Siegfried Vorlagen mit Platzhaltern, welche den Einsatz und die Grösse der Bilder beschränkten. Daraus liessen sich vier Standard-Bildgrössen ableiten. Pro hochauflösendem Originalbild mussten also vier weitere niedrigauflösende Kopien desselben Bildes produziert werden.

Ziele von Siegfried

- Kontrolle von CI/CD
- Zentralisierung der Media Assets
- Übersichtliche Strukturierung
- Verwaltung von Präsentationen
- Bilder in PowerPoint übernehmen
- Verhindern von Redundanzen
- Versand der Assets an Medien

Globaler Zugriff per Internet

Auf die Bilder sollte von überall her zugegriffen werden können. Also mussten die Bilder zentral über das Internet verwaltet werden, ohne dabei die Zugangskontrolle zu verlieren. Es wurde also nicht nur beträchtlicher Speicherplatz auf einem Server sondern auch eine entsprechende Software gesucht. Die Anfrage bei der internen IT-Abteilung endete abschlägig: Weder konnten kurzfristig die benötigten Gigabyte an Speicherplatz bereitgestellt noch rechtzeitig die geforderte Funktionalität gewährleistet werden. Eine externe Lösung musste her.



Assets rasch und zielgenau austauschen Einfach kommunizieren – mit Picturepark®



«Mit Picturepark wird unser digitales Vermögen effizient verwaltet. Die Benutzung geht einfach und schnell.»

Jolanda Ablanap, Desktop Publishing Siegfried

Picturepark, betrieben als Application Service Providing (ASP) bei VIT, wurde von Siegfried eingehend evaluiert. Eine Vielzahl an nützlichen Funktionen könnte die Verwaltung und den Austausch von Bildern, aber auch PDF und anderen Mediendateien massgeblich erleichtern. Zudem würde der Versand von Bildern an Medienvertreter direkt über Picturepark abgewickelt, was Zeit und Ressourcen schont. Diese Vorteile bewirkten, dass sich Siegfried im Oktober 2001 für Picturepark entschied.

Erstbestückung durch VIT

Knapp einen Monat später waren die kundenspezifischen Basiseinstellungen vorgenommen und die ersten 300 Bilder von VIT im Rahmen einer Erstbestückung erfasst: Picturepark war für Siegfried einsatzbereit. In zwei internen Schulungen wurden rund hundert Mitarbeiter am Hauptsitz in Zofingen mit der neuen Media Asset Management-Lösung Picturepark und den allgemeinen Richtlinien im Umgang mit den Bildern vertraut gemacht.

Erleichterung im Alltag

Heute greifen weltweit aktive Mitarbeiter von Siegfried täglich mit grösster Selbstverständlichkeit auf Picturepark zu. Nebst den rund 3'000 Bildern verwaltet Siegfried mit Picturepark eine stattliche Anzahl PDF und vorgefer-

tigte PowerPoint-Präsentationen. Die Mitarbeiter schätzen ihre neue Freiheit, passende Bilder bequem selber suchen und per Mausklick gleich im korrekten Format verwenden zu können – in PowerPoint, Word oder E-Mail.

Direkter Medienversand

Begeistert vom neuen Medien-Service sind auch die Journalisten, eine wichtige Dialoggruppe von Siegfried: Auf ihre Anfrage hin stellt die zuständige Mitarbeiterin in Picturepark ein Paket ausgewählter Bilder und PDF zusammen. Der Medienvertreter erhält automatisch eine E-Mail mit Link zum Online-Paket zugeschickt. Hier findet er die für ihn bereit gestellten Assets übersichtlich aufgelistet. Er kann nun benötigte Bilder per Mausklick in den freigegebenen Auflösungen herunterladen.

Kurze Einarbeitungszeit

Mit Picturepark gewinnt der Medienvertreter individuellen und unkomplizierten Zugang zu den für ihn relevanten Bilddaten, wobei Siegfried die Kontrolle über die freigegebenen Bilder behält, ohne dabei einen grossen Aufwand zu tätigen. Auch die Einarbeitung neuer Mitarbeiter in Picturepark ist effizient: sie dauert lediglich eine halbe Stunde, denn Picturepark ist zwar reich an Funktionen, aber sehr einfach zu bedienen.

Managed Services

VIT lieferte Siegfried mit Picturepark nicht nur eine unternehmensweit eingesetzte Lösung für die Verwaltung ihres digitalen Vermögens in Form von Bildern und Grafiken, sondern erfasst im Rahmen eines Managed Services auch laufend sämtliche neuen Bilder für Siegfried.

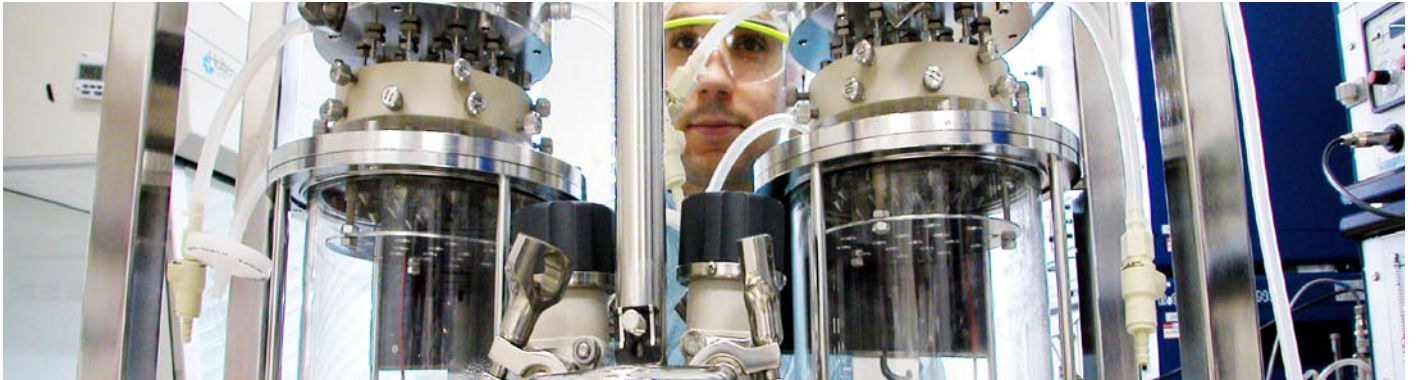
Nachhaltige Beratung

Heute ist VIT dank ihrem vertieften Know-How in den Bereichen Prepress und Internet Service Providing bei Siegfried in verschiedenen Internet-bezogenen Lösungsentwicklungen involviert und hält als Berater Einsitz in einer permanenten Arbeitsgruppe. VIT unterstützt damit den nachhaltigen Erfolg des Unternehmens Siegfried.



Media Asset Management mit *Picturepark*[®]

www.picturepark.com



Nutzen von *Picturepark*

- Strukturierte Ablage von Bildern, Broschüren, Präsentationen, Movies
- Dezentraler und gesicherter Zugang über Internet
- Effizientes Finden von Mediendateien zur Wiedernutzung
- Bedarfsgerechte Auslieferung z.B. für PowerPoint
- Effiziente Distribution per Web, E-Mail, FTP, CD-ROM
- Kontrolle durch Rechteverwaltung & Freigabe-Prozesse
- Automatisierte Produktion von standardisierten Drucksachen
- Offene Technologie basierend auf Java mit Webservices (XML/SOAP)
- Rasche Implementierung & Payback unter einem Jahr
- ASP-Lösungen: Einfach budgetierbar und sicher im Betrieb

Mehr Informationen und Online Demos unter
www.picturepark.com

VIT VISION
INFORMATION
TRANSACTION

Vision Information Transaction AG
Zollrain 12
CH-5000 Aarau
Schweiz
Tel. +41 62 836 40 40
info@vit.ch
www.vit.ch