

# Case Study Luxusgüterproduzenten

Media Asset Management mit Picturepark®



**Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.**

## **Überblick behalten – mit Picturepark®**



**«Picturepark ist das ideale Tool für unser globales Netzwerk. Es ist sehr einfach zu benutzen. Durch den Einsatz von Picturepark sparen wir Kosten und kommunizieren unsere Bilder schneller an unsere Märkte!»**

**Inga Aellen, Head of Communication, Hamilton Watches**

Luxusgüterproduzenten leben von ihren Brands: Ob Uhren, Schmuck, Parfums, Accessoires oder Mode – der Brand spiegelt ihre wichtigsten Werte wie Traditionsbewusstsein, Innovation, hohe Qualität in Verarbeitung und Design sowie Exklusivität.

### **Kontrolle der Kommunikation**

Die konsistente Kommunikation seiner Werte ist für jeden Luxusgüterproduzenten elementar. Bereits ein einmaliger Wertebruch zum Beispiel durch die falsche Verwendung eines Ad Shots kann gravierende Auswirkungen auf das Image und letztlich den Umsatz haben. Die Kontrolle des Brands durch den Luxusgüterproduzenten ist deshalb von zentraler Bedeutung.

### **Digitale Kommunikation**

Die Kommunikation von Marken erfolgt heute nach wie vor hauptsächlich über visuelles Kommunikationsmaterial, zum Beispiel über Bilder, Illustrationen, Logos in Broschüren,

Inseraten, POS-Materialien und anderem. Diese Kommunikationsmaterialien liegen heute in digitaler Form vor, was theoretisch ihren Austausch und automatisierte Produktionsverfahren ermöglicht. Praktisch betrachtet wird ihre Organisation dadurch aber eher erschwert und es entsteht ein teurer, undurchsichtiger Datenschwamm. Luxusgüterproduzenten äussern deshalb zunehmend das Bedürfnis, ihr digitales Kommunikationsmaterial effizient und kontrolliert zu verwalten und austauschen zu können.

### **Teure klassische Lösung**

Die meisten Luxusgüterproduzenten überlassen die Verwaltung des Kommunikationsmaterials ihren Lieferanten wie z.B. Lithografen. Damit schaffen sie oft unbefriedigende Abhängigkeiten von deren Systemen und Ressourcen. Benötigen Sie beispielsweise für ein Mailing an ihre Reseller die Bilder der neuen Kollektion, müssen diese zuerst beim Lithografen oder Grafiker in der gewünschten Auflösung angefordert werden. Wertvolle Time-to-market geht verloren und zusätzliche Kosten für das Handling entstehen.

### **Wenig Überblick mit Fileserver**

Andere Luxusgüterproduzenten speichern ihr digitales Kommunikationsmaterial auf einem zentralen Fileserver oder auf CD-ROM. Hier droht ein rascher Verlust der Übersicht, redundante Daten entstehen und der Aufwand für die Suche, Zusammenstellung und den Versand der Dateien treibt die Kosten rasch in die Höhe.

### **Lösung mit Picturepark**

Immer mehr Luxusgüterproduzenten entscheiden sich deshalb für den Einsatz von Picturepark, der Media Asset Management-Lösung von VIT: Hier werden die Dateien an einem zentralen Ort und in klar definierter Struktur gespeichert. Sie können effizient und bedarfsgerecht an die verschiedenen Zielgruppen verteilt werden. Die Bedienung des Systems geht dabei direkt über den Webbrowser und ist ohne lange Einarbeitungszeit möglich.



# Es ist dunkel im Datenschungel. **Lichtblicke schaffen – mit Picturepark®**



Dank der Anbindung von Picturepark an das Internet können die Daten rund um die Uhr und von der ganzen Welt her dezentral abgerufen werden – optimal für ein Reseller- oder Firmennetzwerk. Eine strikte Zugangskontrolle, verschlüsselte Verbindungen und protokollierte Aktionen machen die Lösung dabei so sicher wie E-Banking.

## **Einfaches Auffinden**

Jede in Picturepark gespeicherte Datei wird mit Metainformationen wie Titel, Beschreibung oder Copyright ergänzt. Gesuchte Bilder können durch Blättern in der hierarchischen Ordnerstruktur oder per Stichwortsuche gefunden werden. Bilder lassen sich aber auch als Online-Publikationen zielgruppengerecht veröffentlichen. Auch PDF von Produktkatalogen werden in Picturepark eins-zu-eins online abgebildet und können mit dem Webbrowser durchgeblättert werden.

## **Bedarfsgerechte Auslieferung**

Picturepark stellt Bilder in bedarfsgerechter Form zur Verfügung: Office-Benutzer erhalten automatisch ein niedriger aufgelöstes Bild als ein Grafiker. Die Bilder müssen dadurch nicht mehr speziell für jeden Verwen-

**«Picturepark war exakt das Tool, das wir suchten, um unsere Bilder global und auf effiziente Weise verfügbar zu machen: Es ist einfach bedienbar und kommt ohne unnötigen technischen Ballast aus – ein fabelhaft brauchbares Werkzeug!»**

**Frédéric Boudier, Project Manager, Tissot**

dungszweck produziert werden. Distributions-Methoden wie der Versand per E-Mail oder FTP erleichtern den zielgerichteten Austausch merklich.

## **Automatische Katalogproduktion**

Mit Picturepark erschliessen sich Luxusgüterproduzenten ein entscheidendes Kostensenkungspotential: Weniger Aufwand für Suche, Verwaltung und Verteilung der Daten und auch weniger Kosten für die Produktion: Mit Picturepark lässt sich zum Beispiel die Erstellung von Verkaufskatalogen oder anderen Drucksachen komplett automatisieren. Die Kataloge werden auf Knopfdruck gemäss Vorlage zusammengestellt und als PDF-Proof an die Druckerei ausgeliefert.

## **Richtlinien für Lieferanten**

Ein Media Asset Management-System alleine bringt noch keine beständige Lösung. Erst zusammen mit organisatorischen Massnahmen kann die Qualität der Datenbestände langfristig garantiert werden. Deshalb arbeitet VIT zusammen mit dem Kunden und seinen Lieferanten Richtlinien aus, sogenannte „guidelines for suppliers“. Hier wird verbindlich definiert, welche Auflösungen, Formate, Benennungen, Farbprofile usw. für

visuelle Kommunikationsmaterialien verwendet werden müssen, bevor sie in Picturepark importiert werden.

## **Einfache ASP-Lösung**

Picturepark wird als Application Service Providing (ASP) angeboten: Betrieb der Software und Hosting der Daten erfolgt im Rechenzentrum von VIT. Dabei zeichnet VIT für den Betrieb (Internetanbindung, Wartung, Backup) verantwortlich und hält die Software immer auf dem aktuellsten Stand. Der Kunde kann das System komplett mit dem Webbrowser steuern. Optional kann Picturepark auch als Server-Lösung in die IT-Infrastruktur des Kunden eingebunden werden.



# Media Asset Management mit Picturepark®

## Die Lösung von VIT



© Audemars Piguet



### Nutzen von Picturepark für Luxusgüterproduzenten

- Zentrale und strukturierte Ablage von Dateien
- Dezentraler und abgesicherter Zugang über Internet
- Einfaches Suchen und Finden von Bildern und PDF
- Bedarfsgerechte Auslieferung (Auflösungen, Formate)
- Effiziente Distribution per Web, E-Mail, FTP, CD-ROM
- Kontrolle der Verwendung durch Rechteverwaltung
- Automatische Produktion von Drucksachen
- Offene, standardisierte Technologie
- ROI von unter einem Jahr realisierbar
- ASP-Lösung: Einfach budgetierbar und sicher im Betrieb

Das Schweizer Unternehmen Vision Information Transaction AG (VIT) entwickelt, implementiert und betreibt Lösungen für das Management digitaler Kommunikation in den Bereichen Media Asset Management und Web-to-print. Darüber hinaus bietet VIT bedarfsgerechte Managed Services wie etwa die Verschlagwortungen oder Standardisierung von Mediendateien an.



Vision Information Transaction AG  
Zollrain 12  
CH-5000 Aarau  
Schweiz  
Tel. +41 62 836 40 40  
info@vit.ch  
www.vit.ch